

# **EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK DANAR HADI GUNA MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Sebutan Ahli Madya**

**Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**NIYANDA ESTIARI**

**NIM. F3214046**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

**ABSTRAK**  
**NIYANDA ESTIARI**  
**F3214046**

**EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK DANAR HADI GUNA  
MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

Seiring dengan perkembangan perusahaan penghasil batik menyebabkan persaingan yang ketat dalam dunia bisnis dan munculnya brand baru. Bagi perusahaan, meningkatkan dan mempertahankan citra perusahaan dimata konsumennya merupakan sasaran jangka panjang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi produk Batik Cap PT. Batik Danar Hadi di Surakarta. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yang menggambarkan secara luas dan rinci tentang objek yang diamati. Batik Cap merupakan produk unggulan Danar Hadi, kualitas batiknya yang baik dan Cap sendiri memiliki nilai seni yang tinggi. Keunggulan dari produk ini menggunakan malam buatan pabrik sendiri tentunya kualitasnya baik dan harganya juga tinggi. Danar Hadi sudah memiliki citra yang sangat baik dimata konsumennya. Produk dikenal dengan kualitas tinggi dan harga yang tinggi juga. Pengolahan limbah PT. Batik Danar Hadi menjadi proyek percontohan bagi perusahaan di Solo yang bergerak pada bidang yang sama. Penyelarasan harga sangat diperlukan agar semua kalangan masyarakat dapat menikmati atau memakai produk PT. Batik Danar Hadi.

Kata kunci : Evaluasi, Produk, Batik Cap, Merek.

## **ABSTRACT**

**NIYANDA ESTIARI**

**F3214046**

### **EVALUATION OF BATIK CAP PRODUCTS PT. BATIK DANAR HADI TO INCREASE BRAND IMAGE COMPANY**

Along with the development of batik producing companies led to intense competition in the business world and the emergence of a new brand. For the company, improving and maintaining the company's image in the eyes of its consumers is a long-term goal. The purpose of this study is to evaluate the product Batik Cap PT. Batik Danar Hadi in Surakarta. The analysis used in this research is descriptive analysis which describes broadly and detail about the observed object. Batik Cap is a product of Danar Hadi superiority, good batik quality and stamp itself has high artistic value. The advantages of this product using a factory-made night alone of course the quality is good and the price is also high. Danar Hadi already has a very good image in the eyes of consumers. The products are known for their high quality and high price as well. Waste processing PT. Batik Danar Hadi became a pilot project for a company in Solo that is engaged in the same field. Price alignment is needed so that all society can enjoy or use PT. Batik Danar Hadi.

Key Word : Evaluation, Product, Batik Cap, Brand.


## HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul :

### **EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK DANAR HADI GUNA MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

Surakarta, Juni 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Drs. Bambang Sarosa, M.Si

NIP. 195503011985031002

HALAM PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK DANAR HADI GUNA  
MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juli 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP

NIP. 195610231986011001

Pembimbing



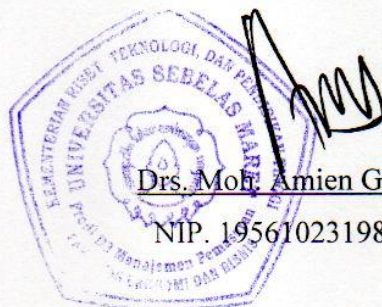
Drs. Bambang Sarosa, M.Si

NIP.19550301 1985031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3

Manajemen Pemasaran



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP

NIP. 195610231986011001

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Sebelas Maret :

Nama : Niyanda Estiari  
NIM. : F3214046  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul Tugas Akhir (TA) : **EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK  
DANAR HADI GUNA MENINGKATKAN  
BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 22 Mei 2017  
Mahasiswa



Niyanda Estiari  
NIM. F3214046

## MOTTO

Kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan, selalu berfikir besar dan mulai bertindak. Jangan pernah takut untuk memulai suatu perubahan.

Setiap aksi memiliki reaksi, setiap perbuatan memiliki konsekuensi dan setiap kebaikan memiliki suatu balasan yang baik.

Lakukan yang terbaik yang bisa kamu lakukan, selebihnya Allah yang akan menggenapinya. Tidak ada hal yang mustahil bagi Allah.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan hasil karya kecil ini untuk :  
Bapak Yesaya Suyanto Adiraharjo dan Ibu Sri  
Budiwiyani yang senantiasa selalu menyayangi dan  
memberikan pengorbanan yang sangat besar dalam  
membesarkan dan mendidik saya hingga seperti ini.

Kepala Kaprodi Manajemen Pemasaran sekaligus  
pembimbing akademik saya Drs. Moeh. Amien Gunadi, MP  
yang selalu memberikan pengarahan, memebrikan peringatan  
dan mendampingi saya dan rekan-rekan seperjuangan untuk  
menyelesaikan pendidikan diploma tiga ini.

Keluarga kedua saya, rekan-rekan seperjuangan yang telah  
mendukung, membantu dan memberi semangat. Rekan satu  
atap selama menempuh pendidikan ini, rekan-rekan kos Wisma  
Gading yang selalu ada untuk saya, selalu memberi semangat  
dan mendokan.

Reza Sanjaya yang telah membantu dalam proses lancarnya  
pengerjaan Tugas Akhir.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segalarahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul **EVALUASI PRODUK BATIK CAP PT. BATIK DANAR HADI GUNA MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun guna untuk memenuhi syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Program Study Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret. Dalam kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Moh.Amien Gunadi, MP selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Drs. Bambang Sarosa, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang penuh kesabaran, ketelitian dan keikhlasan hati memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
4. Ibu Miftah, selaku HRD PT DANAR HADI yang telah berkenan memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan magang kerja dan penelitian.

5. Bapak Catur Maryunanto selaku Head Office Logistik pada PT DANAR HADI yang menjadi pembimbing magang dan yang telah banyak membantu pembelajaran kerja selama proses magang berlangsung.
6. Bapak Nur Hidayat selaku Senior Staff pada PT. DANAR HADI yang telah memberikan bimbingan selama magang dan memberikan pengalaman dalam bidang pekerjaan Logistik Umum.
7. Bapak Aries selaku Head Chemical Office pada PT. DANAR HADI yang sudah membimbing dengan sabar dalam mengerjakan tugas bagian obat-obatan dalam batik.
8. Ibu Ratna H selaku Manager Purchasing pada PT. DANAR HADI yang memberikan izin kunjungan dalam proses penelitian.
9. Kepala Perpustakaan Pusat Universitas Sebelas Maret beserta staf yang telah memberikan kemudahan dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, semua itu karena keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Harapan penulis semoga penyusunan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Mei 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ABSTRAK .....	ii
HALAMAN ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian .....	4
1. Desain Penelitian .....	4
2. Objek Penelitian .....	4
3. Jenis & Sumber data .....	5
4. Teknik Pengumpulan data .....	6
5. Lokasi & waktu.....	6
F. Teknik Analisis data .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. PENGERTIAN PEMASARAN .....	8
B. PENGERTIAN MEREK .....	8
C. FUNGSI MEREK .....	9

D. EKUITAS MEREK .....	10
E. MACAM-MACAM EKUITAS MEREK .....	11
1. Brand Brand Awareness .....	11
2. Perceived quality .....	13
3. Brand Association.....	13
4. Brand Loyalty .....	13
F. MANAJEMEN MEREK STRATEGI .....	16
G. MEMBANGUN dan MENINGKATKAN MEREK .....	17
BAB III PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum .....	20
1. Sejarah singkat .....	20
2. Logo perusahaan .....	22
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	22
4. Struktur Organisasi .....	23
5. Keberadaan perusahaan .....	33
6. Produksi perusahaan .....	34
B. Laporan Magang.....	36
1. Pengertian .....	36
2. Tujuan .....	36
3. Manfaat .....	37
4. Lokasi & pelaksanaan.....	38
5. Kegiatan magang .....	39
6. Evaluasi magang .....	43
C. PEMBAHASAN MASALAH .....	45
1. Produksi Batik Cap .....	45
2. Pengolahan Limbah Pabrik .....	48
BAB IV PENUTUP	
KESIMPULAN .....	49
SARAN .....	50
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

III. I Tabel Kegiatan Magang .....	39
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

III . 1 Logo Perusahaan .....	22
III . 2 Struktur Organisasi .....	24